

SOLUZIONI DI WEB MARKETING PER LA TUA VISIBILITA'

La verità è che puoi avere il miglior prodotto ed offrire il miglior servizio del mondo ma se non fai promozione e non hai una certa visibilità sarai un ago perso nel pagliaio delle tante aziende invisibili.

Aziende che non agiscono per migliorare la propria immagine.

* WEB MARKETING

Strategie semplici per un mondo complesso. Cercare insieme al cliente la strada ideale per avere successo. Per una sinergia dai grandi risultati.

* INDICIZZAZIONE SUI MOTORI DI RICERCA

I tempi dell'elenco telefonico per cercare qualcuno sono tramontati. Ora è fondamentale essere su Google e farsi trovare. Altrimenti saranno i tuoi concorrenti ad essere scelti.

* SITO AZIENDALE / E-COMMERCE

Quello che prima era il catalogo o la semplice brochure ora è il sito internet. Presenta i tuoi servizi e la tua unicità, vendi i tuoi prodotti ad un pubblico infinito 24 ore al giorno.

* PAGINA FAN FACEBOOK PER IL TARGHET

Facebook possiede milioni e milioni di utenti. La tua pagina non è ottimizzata e hai pochi follower? Lavoriamo per farla crescere in maniera esponenziale.

* LINKEDIN IL SOCIAL PER PROFESSIONISTI

LinkedIn è il social network professionale più diffuso al mondo: lo spazio online dove pubblicare l'attuale posizione professionale, la propria formazione e le proprie esperienze.

* APP PERSONALIZZATE PER SMARTPHONE

Fidelizza l'utenza, rimani sempre in contatto con i tuoi clienti attraverso applicazioni per smartphone con le quali interagire costantemente.

* GOOGLE ADWORDS

Seguiamo campagne Google AdWords valutando insieme al cliente budget, keyword da usare e geolocalizzazione del messaggio. Per essere dove oggi è basilare stare.

* E-MAIL MARKETING / BANNER / TELEMARKETING

Ricerca clienti e contatto telefonico. Presentazione database e ed invio mail. Presenza di banner aziendali nei portali a maggior traffico.

SU DI NOI

Abbiamo 15 anni di esperienza nel mondo internet e media. Il nostro studio nasce con quello che al tempo erano i primordi del web-design, adeguandoci oggi alla costante evoluzione del nuovo mercato online, specializzandoci nel web marketing. Il web marketing è un settore ricchissimo di opportunità ma anche complesso: ti affiancheremo alla conquista del tuo mercato e di nuovi clienti.

SOLUZIONI

La tua attività va analizzata per capire dove e come lavorare.

Cerchi privati oppure ditte? hai la necessità di targhettizzare in maniera precisa la tua utenza? Ti occorrono clienti nella tua zona oppure in ambito nazionale ed internazionale?

Hai bisogno di un sito internet fruibile e che sia ben posizionato nelle pagine di Google così da essere trovato da chi cerca i servizi che offri?

Hai bisogno di una pagina Facebook ottimizzata e di portare tanta gente a seguire le tue inserzioni, aumentando esponenzialmente i "mi piace"?

E' necessaria una campagna via mail verso un preciso target di riferimento?

Vuoi aprire un negozio online ed hai bisogno di assistenza costante per essere accompagnato nella vendita?

Chiamaci per una consulenza totalmente gratuita.



1999 - 2014
Colors Web Solutions
festeggia 15 anni di attività



COLORS
WEB SOLUTIONS

Colors s.r.l. - Business Solution in Online Media
Via Carducci 3 - Trodica di Morrovalle (Mc)
T. 347 44 96 702 - mail: colors@studiocolors.it
Amm. Cingolani Giampiero

RENDITI VISIBILE ATTRAII CLIENTI

WEBMARKETING: un insieme di strategie e strumenti per promuovere la propria attività, i suoi prodotti e servizi, per entrare in contatto con le persone e avere tanti nuovi clienti.



QUALUNQUE SIANO LE DIMENSIONI DELL'ATTIVITÀ, CHE SI TRATTI DI B2B O B2C, NON SI PUÒ FARE A MENO DI UNA STRATEGIA DI MARKETING ONLINE

LA STRATEGIA DI MARKETING E' ESSENZIALE

INTERNET: I DATI ATTUALI DA CONOSCERE

9/10 Nove utenti su dieci (l'89 per cento per la precisione) si informano online su prodotti e marchi - Sole24ore

900 Milioni Utenti attivi su Facebook ogni giorno - eBiz MBA Rank

1 MILIARDO Utenti al giorno sul motore di ricerca Google - eBiz MBA Rank

300 Milioni Utenti attivi sul social Twitter ogni giorno - eBiz MBA Rank

97% Degli utenti di internet effettua ricerche per aziende e servizi usando un motore di ricerca - Sole24ore

40% Secondo Google i business con una presenza online cresceranno più velocemente del 40% in più rispetto a quelli senza una presenza web - Sole24ore

78% Delle aziende e attività online ha migliorato nettamente la propria immagine - Sole24ore

60% Degli utenti di internet usa almeno un Social Network giornalmente - eBiz MBA Rank

SEI MOTIVI PER CUI E' FONDAMENTALE ESSERE ONLINE

Per la tua impresa è **fondamentale** essere presente online tramite il suo sito web ed i social network:

- 1) Il Web permette di **aumentare in maniera esponenziale la popolarità** dell'azienda, prima ci sei, prima la fai crescere.
- 2) Il Web permette di acquisire **informazioni strategiche** per la propria attività e **come poterla migliorare** rispetto ai concorrenti.
- 3) Il web permette di acquisire **nuovi clienti e creare interesse intorno alla tua azienda.**

4) Il Web offre infinite possibilità per coinvolgere e proporre servizi agli utenti: **con la presenza su Facebook** sarà possibile mantenere sempre vivo il rapporto con i clienti ad esempio.

5) **Assistenza e supporto:** pensiamo alla sezione "domande frequenti" di alcuni siti Web oppure alle pagine Facebook dove è possibile rispondere alle richieste in maniera rapida ed efficace.

6) Strumenti a **supporto delle vendite:** grazie alle nuove tecnologie è infatti possibile, per i clienti, eseguire acquisti online con un risparmio in termini di tempo e di costo.

LA RICERCA: INCREMENTO DEI RICAVI

Il **The Boston Consulting Group** ha condotto una ricerca per comprendere il rapporto tra aziende e il Web.

Secondo i risultati dell'indagine emerge in modo chiaro che investire nel Web porti dei vantaggi in termini di produttività e crescita.

Le imprese online hanno registrato un **incremento dei ricavi negli ultimi 3 anni mentre le imprese offline hanno registrato un trend negativo.**

COME AGIRE PER TROVARE CLIENTI

Tante sono le potenzialità e la forza del web e dei social ma **bisogna avere un piano, obiettivi e strategie vincenti.**

Non basta solo esserci, bisogna esserci e farsi valere perchè questo vorrà dire aumentare popolarità, credibilità e soprattutto vendite. Lo **Studio Colors s.r.l.** ti accompagnerà in questo affascinante percorso, perchè l'online non è il futuro, è bensì un treno che corre già nel presente.

Social Media : non basta solo esserci, il successo dipende dal **come**: è necessaria una strategia comprovata che porti risultati concreti